

● **E-COMERCIO EXTERIOR: NIVEL I**

- **ANEXO 2: UN 60% DE LOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES CONSIDERA QUE EL ALTO PRECIO DEL CRUDO PERJUDICA SUS EXPORTACIONES**

ARTICULO PUBLICADO en www.noticias.com

Un 60 por ciento de los empresarios españoles considera que alto precio del crudo perjudica sus exportaciones

*Redacción -
(Noticias).
- 04/11/2004*

Un 60 por ciento de los empresarios españoles considera que el elevado precio del crudo perjudica sus exportaciones, según los datos publicados hoy en la 'Encuesta de coyuntura de exportación' del tercer trimestre que fue presentada por el secretario general de Comercio Exterior, Alfredo Bonet.

La cantidad de empresarios que considera el incremento del precio del petróleo un problema ha crecido 11 puntos, respecto a la encuesta del segundo trimestre, y la de los que consideran que no les afecta ha bajado un 14%. El 29% de las empresas cree que el precio del crudo no les afecta.

Las empresas que más se ven perjudicadas por el alto precio del petróleo son las del sector de las de alimentación (un 68% se ve afectada), de las materias primas (72%) y de los de bienes de consumo (79%).

El sondeo revela que las principales dificultades de las empresas de cara al mercado exterior son la competencia internacional en base a los precios, considerado como un problema por un 22% de las empresas españolas, y el tipo de cambio del euro frente a otras monedas, citado por un 17% de las empresas encuestadas.

En concreto, el secretario general de Estudios sobre el Sector Exterior y la Competitividad, Antonio Hernández, explicó la competitividad de las exportaciones españolas frente a los países de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) había caído un 1,6%, según el índice de competitividad que toma como base el Índice de Precios de Consumo (IPC).

Hernández indicó que el descenso de la competitividad estaba relacionado con "la depreciación del tipo de cambio del euro" respecto a las monedas de los principales socios comerciales, que "no ha sido capaz de compensar el aumento de los precios". El secretario

ANEXO 2: UN 60 % DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES CONSIDERA QUE EL ALTO PRECIO DEL CRUDO PERJUDICA SUS EXPORTACIONES

consideró que si este índice tomara como base los precios de las exportaciones y no los del IPC, el resultado en el tercer trimestre habría sido de mejora de la competitividad y anunció que la Secretaría está estudiando cambiar el sistema de medición de competitividad-precio.

Frente a la UE, el deterioro de la competitividad de los precios ha sido del 2,3%, debido al diferencial de inflación con los Estados miembros, y frente a la zona euro, el deterioro ha sido del 2,7% por la mismas razones.

ESTABILIDAD DE LAS EXPORTACIONES.

Respecto a la evolución de la cartera de pedidos de la exportación, el 63% de las empresas encuestadas opina que su cartera de pedidos se mantuvo estable en el tercer trimestre, un punto más que en la última encuesta, y un 20% considera que evoluciona al alza, tres puntos menos que en el sondeo anterior.

Además, el porcentaje de empresarios que cree que su cartera de pedidos mantiene una tendencia a la baja subió siete puntos respecto a la encuesta anterior, hasta el 16%. Respecto a esta evolución, Bonet indicó que está relacionada con el "impacto de cierta incertidumbre de la elevación de los precios del petróleo y de la situación de los tipos de cambio euro-dólar que en principio pueden haber afectado a la percepción de algunas empresas".

El 50% de los encuestados cree que su cartera de pedidos continuará estable en los próximos tres meses, mientras que el 40% opina que la cartera de pedidos crecerá. Respecto a los próximos doce meses, un 48% de las empresas opina que la cartera de pedidos se mantendrá estable, un 40% que mejorará y un 7% que irá a peor.

MENOS PEDIDOS EN LA ALIMENTACIÓN Y LOS BIENES DE CONSUMO.

El informe refleja que en el tercer trimestre aumentó 14 puntos el número de empresarios del sector de la alimentación que opina que los pedidos de exportación descendieron, hasta el 34%, y la cantidad de empresas que cree que los pedidos se incrementaron cayó nueve puntos, hasta el 33%.

Un 40% de las empresas que producen bienes de equipo opina que los pedidos evolucionaron al alza en el tercer trimestre, mientras que un 44% cree que se mantuvieron estables. Mientras, un 46% de las empresas del sector de bienes de consumo considera que los pedidos

ANEXO 2: UN 60 % DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES CONSIDERA QUE EL ALTO PRECIO DEL CRUDO PERJUDICA SUS EXPORTACIONES

de exportaciones cayeron en el tercer trimestre y sólo un 34% afirma que continuaron estables.

La mayoría de las empresas energéticas (97%) afirma que su cartera de pedidos en el tercer trimestre se mantuvo estable, así como un 60% de los empresarios del sector de las materias primas y un 71% de los del sector de las semimanufacturas. En el sector del automóvil, un 94% de los empresarios declara que los pedidos continúan siendo estables.

